

1. Изучить структуру организации и основные виды предоставляемых населению туристических услуг.
2. Ознакомиться с особенностями организации отдыха граждан за рубежом.
3. Принять участие в приеме клиентов и оформлении договора по предоставлению туристических услуг.
4. Проанализировать степень востребованности гражданами туристических маршрутов внутри страны и эффективность использования как популярных, так и вновь организуемых туристических маршрутов.